

**Oferta**  
**dot. opłat za reklamy na pojazdach i obiektach**  
**Zakładu Komunikacji Miejskiej w Gdańsku Sp. z o.o.**  
**na 2012r.**

**WARUNKI OGÓLNE**

**1. Reklama na pojazdach**

- a. przedmiotem umowy jest udostępnienie powierzchni na pojazdach będących własnością Zakładu Komunikacji Miejskiej w Gdańsku Sp. z o.o. w celach reklamowych, w formie mieszczącego reklamę w formie naklejek z folii samoprzylepnej,
- b. umowa dotyczy określonego pojazdu,
- c. reklama może być umieszczona wyłącznie :
- na zewnętrznych powierzchniach pojazdów na kremowym pasku,
  - w sposób nie kolidujący z miejscami wyznaczonymi pod logo ZKM, piktogramy oraz nr inwentarzowe,
- d. reklama nie może przekraczać wymiarów i ilości określonych w tabeli poniżej:

<i>Typ pojazdu</i>	<i>Lokalizacja naklejek</i>	<i>Wymiary naklejek</i>	<i>Ilość w szt.</i>
Wagon tramwajowy 105 N	lewa burta	70 x 390 cm,	1
	lewa burta	70 x 270 cm	1
	prawa burta	70 x 230 cm	2
Autobus niskopodłogowy jednoczłonowy (długość do 16 m)	lewa burta	40 x 250 cm	1
	prawa burta	40 x 120 cm	2
	burta tylna	52 x 215 cm	1
Autobus niskopodłogowy przegubowy	lewa burta	40 x 250 cm	2
	prawa burta	40 x 120 cm	2
	burta tylna	52 x 215 cm	1

- e. w przypadku umieszczenia na pojeździe jednej naklejki w ramach zawartej umowy przez jednego usługodawcę gwarantowana jest wyłączność pojazdu na ilość i lokalizację naklejek dla tego usługodawcy,
- f. usługodawca przedkłada do akceptacji projekt reklamy,
- g. w każdym przypadku ekspozycji reklamy usługodawca po jej zakończeniu jest zobowiązany do usunięcia reklamy, dokładnego oczyszczenia powierzchni oraz dokonania poprawek lakierniczych w sposób zapewniający należyty stan estetyczny pojazdu.

## 2. Reklama na obiektach Zakładu Komunikacji Miejskiej w Gdańsku Sp. z o.o.:

- a. Reklama w formie tablic na obiektach zgodnie z wymogami Prawa Budowlanego ( Ustawa z dn. 07.07.94r. Dz. U. Nr 89 z 1994r. z późniejszymi zm.), zgłoszona właściwym organom.

### WARUNKI FINANSOWE

1. cena nie obejmuje kosztu wykonania, renowacji oraz likwidacji reklamy,
2. płatność powinna być regulowana jednorazowo z góry,
3. możliwa jest zapłata w ratach półrocznych, kwartalnych lub miesięcznych z wyjątkiem umów na 3 miesięczny okres ekspozycji,
4. rozłożenie płatności na raty powiększa wysokość każdej raty o 5 % wartości netto,
5. do wszystkich cen dolicza się 23% podatek VAT,
6. w przypadku okresów krótszych niż 1 m-c cena obliczana jest proporcjonalnie do ilości dni, przyjmując iż miesiąc ma 30 dni.

### CENY

#### 1. Ceny netto w złotych za udostępnienie powierzchni pod reklamę na wagonie tramwajowym za okres jednego miesiąca :

<b>Wagon 105 N</b>	
burta prawa	burta lewa
<b>550,00</b>	<b>650,00</b>

Upusty:

- za zajęcie na jednym pojeździe burty prawej i lewej upust 10%.

#### 2. Ceny netto w złotych za udostępnienie powierzchni pod reklamę na autobusie za okres jednego miesiąca :

<b>AUTOBUSY</b>			
TYP POJAZDU	BURTY		
	prawa	lewa	tył
Autobus niskopodłogowy jednoczłonowy (długość do 16 m)	<b>300,00</b>	<b>400,00</b>	<b>500,00</b>
Autobus niskopodłogowy przegubowy	<b>300,00</b>	<b>700,00</b>	<b>500,00</b>

Upusty:

- za zajęcie na jednym pojeździe burty prawej i lewej upust 10%.
- za zajęcie na jednym pojeździe burty prawej i lewej i tylnej upust 15%.

3. Ceny netto w złotych za ekspozycję reklamy na obiekcie Zakładu Komunikacji Miejskiej w Gdańsku Sp. z o.o. za okres jednego miesiąca :

Wyszczególnienie	Cena
Miejsce do umieszczenia tablicy typu billboard	<b>150,00</b>
Tablice reklamowe na obiektach ZKM - 1m/kw	<b>50,00</b>

**UPUSTY MARKETINGOWE**

1. Dla umów o udostępnienie miejsc do umieszczenia reklamy na pojazdach zawartych na okres 1 roku – upust 10 %,
2. Dla umów o udostępnienie miejsc do umieszczenia reklamy na powierzchni pojazdów za ilość pojazdów ( bez względu na okres ekspozycji ) w jednej umowie:

<b>UPUSTY</b>			
<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>
Ilość pojazdów w szt.			
<b>20 do 25</b>	<b>26 do 30</b>	<b>31 do 35</b>	<b>36 i ponad</b>